

Số: **237**/KH-UBND

Đắk Nông, ngày 04 tháng 5 năm 2017

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động tuyên truyền và kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN năm 2017

Thực hiện Đề án số 126/ĐA-BNG-ASEAN-m ngày 18/01/2017 của Bộ Ngoại giao, về việc tổ chức tuyên truyền và kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN, Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động tuyên truyền và kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN trên địa bàn tỉnh năm 2017, với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền và quảng bá về ASEAN, những thành tựu trong quá trình phát triển của Hiệp hội 50 năm qua; từ đó, khẳng định tính đúng đắn trong đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta, góp phần thực hiện thành công các Nghị quyết của Đại hội Đảng lần thứ XII;

- Nâng cao nhận thức xã hội về những cơ hội ASEAN có thể mang lại cho nhân dân các nước thành viên và những thách thức mà các quốc gia thành viên đang chung tay hợp tác để ứng phó một cách hiệu quả trong thời đại hiện nay;

- Chú trọng quảng bá các lợi ích cụ thể của Cộng đồng ASEAN đến từng nhóm đối tượng người dân qua các hình thức tuyên truyền khác nhau;

- Tăng cường hiểu biết về vai trò và trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN.

- Phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm tính đồng bộ, rộng khắp và đa dạng của các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN trên cơ sở tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đối tượng tuyên truyền

Các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong các cơ quan nhà nước, các nhà nghiên cứu, học giả, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

2. Nội dung tuyên truyền

- Đề cao vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN

trước và sau khi hình thành Cộng đồng;

- Làm rõ nội hàm ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN (Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng Kinh tế và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội); ý nghĩa của việc hình thành cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho nhân dân các quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng;

- Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của nhân dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; cùng với cả nước quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Đắk Nông đến với Cộng đồng ASEAN và tranh thủ những lợi thế có thể khai thác từ các quốc gia này;

- Làm nổi bật những đóng góp, dấu ấn của Việt Nam trong quá trình tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia Cộng đồng ASEAN;

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch,... của Việt Nam nói chung và của tỉnh Đắk Nông nói riêng đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN; cơ hội hợp tác giữa các doanh nghiệp trong tỉnh với các doanh nghiệp trong khối ASEAN,... Quảng bá về các cơ hội đi lại, du lịch, giao lưu, tìm việc làm và các cơ hội khác tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN;

- Kịp thời truyền tải thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và sự tham gia của Việt Nam đến người dân, đặc biệt là các sự kiện quan trọng thường kỳ của ASEAN như Hội nghị Cấp cao, Hội nghị cấp Bộ trưởng,...; các hoạt động kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN ở các cấp, trong và ngoài nước như Ngày thành lập ASEAN (ngày 08/8), ngày Việt Nam gia nhập ASEAN (ngày 28/7),...

3. Hình thức tuyên truyền

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về ASEAN trên các ấn phẩm báo in, đặc san của tỉnh;

- Xây dựng các chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền thanh, truyền hình phù hợp tuyên truyền, quảng bá về ASEAN;

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang thông tin tuyên truyền về ASEAN trên Báo điện tử, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh;

- Tổ chức, tham dự các tọa đàm, hội thảo, giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của Tỉnh khi Việt Nam tham gia Cộng đồng ASEAN;

- Tổ chức, tham dự các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng qua băng rôn, khẩu hiệu, cụm panô, áp phích; tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa (câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện, trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ,...); tham dự hội nghị, giao

lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm; in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi về sự hình thành và phát triển ASEAN, mục tiêu, nội hàm của Cộng đồng ASEAN;

- Khai thác tư liệu, tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong các nước thành viên ASEAN.

4. Thời gian thực hiện: Trong năm 2017, tập trung cao điểm vào Quý III, nhất là nhân dịp Tuần ASEAN (28/7 – 08/8).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện tuyên truyền, quảng bá ASEAN được sử dụng trong dự toán chi thường xuyên được giao hằng năm của các cơ quan, đơn vị có liên quan và lồng ghép với các nguồn kinh phí khác của đơn vị để thực hiện.

- Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các Bộ, ngành; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về ASEAN; tổ chức lớp cập nhật kiến thức đối ngoại với sự tham gia của các học giả, các nhà hoạch định chính sách, lãnh đạo các cơ quan quản lý nhà nước, cán bộ làm công tác đối ngoại và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường khai thác, cập nhật thông tin và các văn bản tuyên truyền về ASEAN, biên tập, cung cấp các văn bản tuyên truyền về ASEAN bằng ngôn ngữ nước ngoài đăng tải trên Trang thông tin điện tử của sở và Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Tổ chức hướng dẫn, triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, theo dõi và định kỳ báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tấn báo chí, cơ quan hoạt động xuất bản, các trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh thực hiện công tác tuyên truyền về 50 năm thành lập ASEAN.

3. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch trong dự toán chi thường xuyên của cơ quan, đơn vị có liên quan theo đúng quy định của pháp luật.

4. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp của Tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế về ASEAN và các đối tác của ASEAN thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức, tham dự các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm nhằm tuyên truyền các tour, tuyến du lịch và các sản phẩm du lịch của tỉnh Đắk Nông tại 10 quốc gia ASEAN, nhằm thu hút khách du lịch đến với Tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan nghiên cứu việc xây dựng góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại các địa điểm công cộng thích hợp tại trung tâm các huyện, thị xã.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về Cộng đồng ASEAN, cơ hội du học, du lịch và việc làm giữa các nước trong khối ASEAN và các đối tác khác lồng ghép vào sinh hoạt ngoại khóa trong các trường Phổ thông trung học, Trung tâm Giáo dục thường xuyên tỉnh.

7. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Lồng ghép tuyên truyền các nội dung về ASEAN trong các buổi tập huấn, triển khai tuyên truyền về pháp luật, các chủ trương, chính sách đào tạo nghề, giải quyết việc làm, an sinh xã hội,... cho doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh.

8. Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Xây dựng và duy trì Chuyên trang ASEAN trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, cung cấp và phổ biến thông tin tới người dân, cụ thể: thông tin cơ bản về ASEAN, sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN, các thành viên và đối tác ASEAN; cập nhật tin tức về các hoạt động đang diễn ra của ASEAN và sự tham gia của Việt Nam; thông tin chuyên đề, bao gồm thỏa thuận, vấn đề liên quan trực tiếp lợi ích của người dân; cung cấp thông tin cập nhật, dưới dạng hỏi đáp nhằm hỗ trợ thắc mắc của người dân liên quan đến cơ hội du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập,... nhằm giúp người dân khai thác các lợi ích từ tham gia Cộng đồng ASEAN.

- Có đường link liên kết đến Cổng thông tin điện tử tuyên truyền về ASEAN của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao và các Bộ, ngành có liên quan.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Đắk Nông

- Đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong năm 2017.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo khả năng và điều kiện cụ thể. Dành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời hoạt động của các Sở, Ban, ngành về việc triển khai Kế hoạch này.

- Tiếp sóng, đưa tin lại từ các báo, đài Trung ương tuyên truyền về ASEAN, sự hình thành Cộng đồng ASEAN; các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

10. Các Sở, Ban, ngành khác có liên quan và UBND các huyện, thị xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng các hoạt động cụ thể, thiết thực nhằm chào mừng 50 năm thành lập ASEAN trong phạm vi quản lý của đơn vị mình; lồng ghép các nội dung thông tin liên quan về ASEAN vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở cơ sở, địa phương.

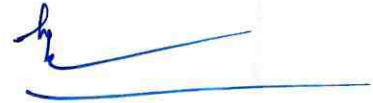
Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động tuyên truyền và kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN. Yêu cầu các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã căn cứ triển khai và báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ) trước **ngày 12/12/2017**. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh kịp thời về UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ tham mưu) giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành;
- Báo Đắk Nông;
- Đài PT&TH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, NC, KTKH.

7

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Cao Huy