

Số: **1545** /BTTTT-CNTT
V/v báo cáo chuyên đề tại Hội nghị của
Thủ tướng Chính phủ với doanh nghiệp

Hà Nội, ngày **28** tháng 4 năm 2020

Kính gửi: Bộ Kế hoạch và Đầu tư

Ngày 15/4/2020, Văn phòng Chính phủ có văn bản số 156/TB-VPCP thông báo kết luận của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc về tổ chức Hội nghị của Thủ tướng Chính phủ với doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tái khởi động nền kinh tế ứng phó với dịch Covid-19. Theo đó, Thủ tướng Chính phủ đã giao Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng báo cáo chuyên đề tại Hội nghị về “Các giải pháp thúc đẩy doanh nghiệp công nghệ số, phát triển các sản phẩm trong thương mại điện tử, thanh toán điện tử...trên môi trường số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào đời sống kinh tế - xã hội, định hướng truyền thông vận động, hỗ trợ tạo niềm tin cho doanh nghiệp phát triển”.

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông đã dự thảo Báo cáo chuyên đề tại Hội nghị (gửi kèm). Bộ Thông tin và Truyền thông kính gửi Quý Bộ để tổng hợp và báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

Thông tin liên hệ Vụ Công nghệ thông tin, Bộ Thông tin và Truyền thông, điện thoại: 0904.868593/024.39437311, email: tthuong@mic.gov.vn.

Trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng;
- Thứ trưởng Phan Tâm;
- Lưu: VT, CNTT(2).



BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Mạnh Hùng

Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2020

BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ

Các giải pháp thúc đẩy doanh nghiệp công nghệ số, phát triển các sản phẩm trong thương mại điện tử, thanh toán điện tử... trên môi trường số, đẩy mạnh ứng dụng CNTT vào đời sống kinh tế - xã hội, định hướng truyền thông vận động, hỗ trợ tạo niềm tin cho doanh nghiệp phát triển

Trong những tháng vừa qua, cả hệ thống chính trị của Việt Nam đã tích cực vào cuộc, dành mọi nguồn lực tốt nhất để phòng chống dịch bệnh Covid-19 gây ra nhằm đảm bảo sức khỏe, tính mạng của nhân dân, đồng thời giữ gìn sự ổn định chính trị, kinh tế, không để xảy ra hoang mang, lo lắng, xáo trộn trong xã hội. Chung sức trong công cuộc chống dịch của toàn Đảng, Chính phủ và toàn dân, có đóng góp một phần không nhỏ của ngành Thông tin và Truyền thông.

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông báo cáo một số nội dung cụ thể như sau:

1. Thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp thuộc ngành Thông tin và Truyền thông

a) Doanh nghiệp lĩnh vực bưu chính:

Doanh thu và sản lượng bưu gửi so với tháng 2/2020 giảm bình quân 10-20%/tháng. Do giãn cách xã hội và hạn chế di chuyển, phạm vi chuyển phát trong phạm vi nội tỉnh, nội đô các thành phố lớn đều giảm. Hoạt động của các doanh nghiệp nhà nước cung ứng dịch vụ bưu chính công ích cũng sụt giảm doanh thu, sản lượng khoảng 10% so với tháng 02/2020.

Theo báo cáo Bộ TTTT nhận được, một số doanh nghiệp bưu chính lớn đã nghiêm túc tuân thủ chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 và của Bộ TTTT, đồng thời nhanh chóng thích ứng với tình hình khó khăn thực tế để giữ ổn định trong cung ứng dịch vụ như tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh cho nhân viên và cho khách hàng, đẩy mạnh dịch vụ giao nhận hàng tại nhà, chung tay góp sức trong công tác phòng chống dịch bệnh, có biện pháp linh hoạt, sáng tạo để duy trì cung ứng dịch vụ, đảm bảo lưu thoát hàng hóa, đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong cung ứng dịch vụ và có các chính sách giảm giá cước nhằm hỗ trợ khách hàng.

b) Doanh nghiệp lĩnh vực công nghiệp ICT:

Theo thông tin khảo sát nhanh của Bộ TTTT, do dịch bệnh covid-19, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp ICT bị giảm doanh thu từ 30-

90%; nhiều doanh nghiệp đều có các dự án/hợp đồng đang triển khai với khách hàng bị dừng, hủy; nhiều doanh nghiệp lâm vào tình cảnh khó khăn về tài chính do cạn kiệt nguồn vốn dự trữ; gặp khó khăn về nguyên linh phụ kiện do phụ thuộc vào thị trường nhập khẩu, khó khăn trong việc tìm nguồn linh phụ kiện để sản xuất; thiếu nhân công, không thu hồi được nợ; không xuất nhập khẩu được linh kiện do việc tạm dừng hoạt động ở các cảng, cửa khẩu; hiệu quả công việc bị giảm sút do việc giám sát nhân viên làm việc tại nhà gặp nhiều khó khăn; các kế hoạch phát triển kinh doanh phải tạm ngưng. Khách hàng của ngành công nghiệp ICT đa số là đối tác nước ngoài như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, các nước Châu Âu,... Hiện nay, hầu hết các quốc gia này đều rơi vào tình trạng khủng hoảng do đại dịch nên để tìm hoặc giữ chân được các khách hàng này là điều vô cùng khó khăn khi điều kiện không cho phép; Các khách hàng giảm số lượng dự án, nhất là khối châu Âu từ tháng 3 giảm khoảng 60-70%, khối châu Á từ tháng 4 giảm khoảng 30%. Ngoài ra, các dự án mới đang trong quá trình thương thảo đều tạm dừng hết, chờ hết mùa dịch.

c) Doanh nghiệp lĩnh vực phát thanh truyền hình và thông tin điện tử:

Thị trường truyền hình trả tiền hiện nay có 34 doanh nghiệp chính thức tham gia cung cấp dịch vụ, doanh thu năm 2019 khoảng 8.600 tỷ đồng. Trong số 36 doanh nghiệp cung cấp dịch vụ có 23 doanh nghiệp quy mô nhỏ, doanh thu dưới 50 tỷ đồng/năm, chiếm 3,2% doanh thu thị trường, 23 doanh nghiệp này chủ yếu chỉ kinh doanh duy nhất ngành nghề truyền hình trả tiền và chịu tác động tiêu cực từ dịch Covid-19.

Các phân khúc giải trí trực tuyến như các mạng xã hội và các nền tảng video mặc dù sẽ có nhiều người dùng sử dụng hơn, song trước hiện trạng dịch bệnh, nhiều nhà quảng cáo hiện đã quyết định trì hoãn các chiến dịch marketing, dẫn đến doanh thu từ quảng cáo của các nền tảng này bị sụt giảm. Theo dự đoán, doanh thu quảng cáo trực tuyến có thể bị sụt giảm từ 15-20%. Dịch bệnh Covid-19 sẽ ảnh hưởng nặng nề đến các chỉ số trong lĩnh vực thông tin điện tử, doanh thu quảng cáo vẫn sẽ tiếp tục sụt giảm, có thể đến 50%, thậm chí cao hơn so với cùng kỳ năm trước. Đối với lĩnh vực trò chơi điện tử trên mạng, trong dài hạn các chỉ tiêu trong lĩnh vực này sẽ sụt giảm từ 10-20% so với cùng kỳ năm trước.

Hầu hết các doanh nghiệp trong lĩnh vực thông tin điện tử đều gặp khó khăn do sụt giảm doanh thu, đặc biệt là nhóm doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp. Doanh thu của nhóm doanh nghiệp này chủ yếu đến từ quảng cáo, nên đây là nhóm ảnh hưởng nặng nề hơn, gặp khó khăn nhiều hơn so với nhóm doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực trò chơi điện tử trên mạng và cung cấp nội dung trên mạng viễn thông di động.

Một khó khăn nữa mà các nhóm doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực trò chơi điện tử trên mạng gặp phải là sự “ách tắc” từ phía đối tác. Do đặc thù của

ngành game Việt Nam phụ thuộc nhiều vào các đối tác nước ngoài, đặc biệt là đối tác Trung Quốc, nên khi dịch bệnh xảy ra, công việc của đối tác ở nước sở tại bị ảnh hưởng đã kéo theo sự ảnh hưởng đến các doanh nghiệp trong nước.

Mặc dù gặp nhiều khó khăn, nhưng doanh nghiệp ngành Thông tin và Truyền thông vẫn cố gắng tối đa để duy trì hoạt động trong giai đoạn dịch bệnh nhưng vẫn cần sự hỗ trợ về chính sách của Chính phủ. Trong thời gian vừa qua, doanh nghiệp ICT đã rất nỗ lực, vượt qua các khó khăn để thực hiện đúng chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị 11/CT-TTg về việc đẩy mạnh tuyên truyền các giải pháp của Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương trong việc chủ động, đồng bộ, quyết liệt phòng chống, ứng phó với diễn biến của dịch trên các giải pháp, nền tảng công nghệ.

2. Những chính sách, giải pháp của Bộ Thông tin và Truyền thông

Trong thời gian vừa qua, ngành TTTT đã có những đóng góp rất lớn trong công tác phòng, chống Covid-19. Mạng lưới bưu chính, chuyển phát được đảm bảo, phục vụ việc vận chuyển, cung cấp nhu yếu phẩm cần thiết đến người dân; đã đưa vào vận hành hệ thống hỗ trợ người dân đăng ký việc nhận chi trả tại nhà lương hưu, trợ cấp BHXH, chi trả người có công và bảo trợ xã hội. Các nhà mạng viễn thông đảm bảo thông tin liên lạc được thông suốt, đặc biệt là đảm bảo chất lượng dịch vụ internet phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành phòng, chống dịch của chính quyền các cấp, nhu cầu thông tin, học tập và làm việc từ xa,... của người dân, tổ chức và doanh nghiệp. Đồng thời, các nhà mạng viễn thông đã hỗ trợ Bộ Y tế nhắn tin thông báo đến toàn dân về cách phòng, chống dịch. Thiết lập tổng đài hotline miễn phí liên quan đến phòng chống dịch của Bộ Y tế; đã giảm cước, tăng dung lượng nhưng không tăng giá cho người dân; vận động toàn dân nhắn tin đóng góp chống dịch, đến nay đã nhận được gần 2,2 triệu tin nhắn, số tiền ủng hộ gần 130 tỷ đồng. Cung cấp hạ tầng miễn phí cho giáo dục trực tuyến, hạ tầng khám bệnh từ xa.

Bộ Thông tin và Truyền thông đã chủ trì phát động các doanh nghiệp viễn thông thực hiện một số chương trình hỗ trợ như miễn phí miễn phí toàn bộ cước truy cập dữ liệu cho học sinh sinh viên và thầy cô giáo khi thực hiện các chương trình học từ xa của ngành giáo dục và đào tạo; Hỗ trợ sử dụng miễn phí các giải pháp phục vụ đào tạo và quản lý giáo dục của Bộ Giáo dục và Đào tạo cho tất cả 43.000 trường học, 25 triệu giáo viên, học sinh; miễn phí dịch vụ thuê máy chủ, băng thông phục vụ đào tạo từ xa cho các trường đại học...Giá trị của gói hỗ trợ này lên đến hàng ngàn tỷ đồng mỗi tháng; hỗ trợ Bộ Y tế triển khai hệ thống khám bệnh từ xa đến gần 14.000 cơ sở y tế để giảm tải việc khám chữa bệnh trực tiếp tại bệnh viện; miễn phí các cuộc gọi đến 02 đầu số đường dây nóng 19009095 và 19003228, miễn phí truy cập vào trang web của Bộ Y tế và các ứng dụng phục vụ Phòng chống dịch bệnh COVID-19; giảm cước viễn thông lên tới

20% cho các đối tượng thuộc Chương trình hỗ trợ an sinh xã hội đến người dân của Chính phủ; Tại các khu vực cách ly tập trung, các cơ sở y tế đang thực hiện cách ly, điều trị, các doanh nghiệp viễn thông sẽ lắp đặt wifi miễn phí; Miễn cước cho các đối tượng là các cán bộ y tế, các đội ngũ phục vụ công tác hậu cần, công an, quân đội, các tình nguyện viên và các khách hàng tại khu vực cách ly tập trung; Để hỗ trợ người dân làm việc, học tập, giải trí tại gia đình trong giai đoạn cách ly toàn xã hội, các doanh nghiệp viễn thông đảm bảo chất lượng dịch vụ đáp ứng nhu cầu của người dân, nâng tốc độ tối thiểu của nhiều gói cước dịch vụ truy nhập Internet cố định lên 50% nhưng không tăng giá, tăng dung lượng sử dụng dữ liệu data của nhiều gói cước lên 50% nhưng không tăng cước; Có nhiều chương trình ưu đãi như giảm giá, giãn nợ cước, tặng dữ liệu, miễn cước sử dụng các nội dung học tập, giải trí, nhiều hình thức hỗ trợ khác nhau theo từng đối tượng.

Bộ đã cùng các doanh nghiệp CNTT trong nước xây dựng các ứng dụng phục vụ Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch COVID-19 theo dõi, quản lý khai báo y tế, thông tin tình hình dịch bệnh; chỉ đạo các doanh nghiệp CNTT, phát thanh, truyền hình cùng đồng hành, đưa các ứng dụng miễn phí, miễn giảm cước, đặc biệt là hỗ trợ các ngành: Giáo dục và Đào tạo, Y tế trong công tác ứng phó với dịch bệnh Covid-19; Đã xây dựng và giới thiệu hệ thống họp trực tuyến EGOVC Jitsi đến nay đã có gần 60 đơn vị tham gia sử dụng. Đây là giải pháp do đơn vị thuộc Bộ nghiên cứu, phát triển trên nền tảng phần mềm nguồn mở Jitsi. Hiện hệ thống họp trực tuyến đã đi vào hoạt động, phục vụ tốt nhu cầu học tập, làm việc từ xa của nhiều cơ quan, đơn vị, tổ chức trong cả nước. Ngoài ra, hệ thống còn được rất nhiều thầy cô giáo sử dụng để dạy học cho học sinh, sinh viên.

Ngoài ra, các doanh nghiệp công nghệ số triển khai xây dựng nhiều ứng dụng khác nhau phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid-19; phục vụ hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành của Ban chỉ đạo quốc gia phòng chống dịch Covid-19. Giới thiệu bộ công cụ làm việc trực tuyến phục vụ các cơ quan, tổ chức nhà nước và hệ thống họp trực tuyến. Đẩy mạnh phát triển các nhóm giải pháp công nghệ số Việt: Sản phẩm công nghệ số phục vụ việc chẩn đoán, khám, chữa bệnh trực tuyến; Sản phẩm công nghệ số phục vụ việc giảng dạy và học trực tuyến; Sản phẩm quản lý chuỗi cung ứng và giao hàng nhanh; Sản phẩm hội họp trực tuyến. Mạng xã hội Việt Nam trở thành công cụ hữu hiệu của Chính phủ trong công tác tuyên truyền chống dịch; Các doanh nghiệp đã phối hợp với địa phương để giám sát người nhiễm bệnh, tình trạng bệnh, phân tích dữ liệu để truy tìm, xác định, khoanh vùng người dân tụ tập đông người dễ lây nhiễm bệnh để từ đó có các giải pháp, chỉ đạo kịp thời, hỗ trợ cảnh báo nguy cơ lây nhiễm bệnh cho người dân.

Hệ thống báo chí đã thông tin trung thực, kịp thời, chính xác, toàn diện về tình hình dịch bệnh COVID-19; các chỉ đạo, biện pháp phòng chống dịch bệnh

của Chính phủ, Ban chỉ đạo, các cấp, các ngành để người dân tuân thủ nghiêm. Đảm bảo cho người dân không chủ quan, nhưng cũng không hoang mang lo sợ về tình hình dịch bệnh. Các cơ quan báo chí cũng đã tập trung thông tin, tuyên truyền để khơi dậy tinh thần tương thân, tương ái, đoàn kết dân tộc, gương người tốt việc tốt, các giá trị đạo đức, tinh thần của Việt Nam cùng hỗ trợ nhau vượt qua dịch bệnh; chia sẻ các thông tin về công tác phòng chống dịch bệnh của Việt Nam để các quốc gia trên thế giới có thêm kinh nghiệm, qua đó nhằm quảng bá hình ảnh tốt đẹp của đất nước trong công tác phòng chống dịch bệnh, góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam với thế giới.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực thông tin và truyền thông và các cơ quan báo chí đã gặp nhiều khó khăn trong thực hiện nhiệm vụ và hoạt động sản xuất kinh doanh trước tình hình hình dịch bệnh Covid-19 phức tạp.

Bộ Thông tin và Truyền thông đã kịp thời ban hành các chính sách, giải pháp hỗ trợ tháo gỡ vướng mắc, khó khăn cho doanh nghiệp, cụ thể như sau:

- Đã báo cáo Thủ tướng Chính phủ đề xuất các giải pháp cấp bách hỗ trợ, tháo gỡ cho doanh nghiệp trong và sau dịch bệnh Covid-19 (Tờ trình số 20/TTr-BTTTT ngày 10/4/2020).

- Đề nghị UBND các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, đơn vị trong lĩnh vực TTTT như: cho phép các doanh nghiệp tiếp tục hoạt động sản xuất, kinh doanh; được phép ra vào các khu vực cách ly để thực hiện ứng cứu sự cố về hệ thống CNTT, đảm bảo thông tin liên lạc; ưu đãi về hạ tầng kỹ thuật; giảm giá thuê trụ sở, hạ tầng, mặt bằng,... (văn bản số 1268/BTTTT-VP ngày 10/4/2020).

- Đề nghị Bộ Tài chính bổ sung một số loại doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TTTT thuộc đối tượng gia hạn thời gian nộp thuế và tiền thuê đất, xem xét miễn giảm thuế TNDN và tiền thuê đất, gia hạn thời gian nộp, miễn giảm một số khoản phí, lệ phí (văn bản số 1275/BTTTT-KHTC ngày 10/4/2020).

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông hỗ trợ miễn, giảm cước viễn thông, sử dụng hạ tầng viễn thông, hạ tầng công nghệ số cho các doanh nghiệp, hỗ trợ hoạt động chăm sóc khách hàng là người dân, doanh nghiệp đang chịu tác động của dịch Covid-19 (văn bản số 1313/BTTTT-CVT ngày 15/4/2020).

- Ngày 19/3/2020, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông đã ký công văn số 929/BTTTT-THH gửi các Bộ, ngành, địa phương về việc đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến.

- Ngày 25/3/2020, Bộ Thông tin và Truyền thông đã ban hành Chỉ thị 16 phát động cuộc vận động ứng dụng công nghệ Việt cho cuộc sống số. Đây là Chỉ thị thứ 2 chỉ đạo toàn ngành Thông tin và Truyền thông cùng vào cuộc phòng, chống dịch bệnh Covid-19, giúp cuộc sống tiếp diễn bình thường và thúc đẩy phát

triển CNTT, chuyển đổi số, qua đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

3. Đánh giá tác động, hiệu quả của các chính sách, giải pháp đã triển khai thực hiện phòng chống dịch bệnh Covid-19

Cho đến nay, Việt Nam chưa ghi nhận bất cứ một ca tử vong nào do dịch bệnh Covid-19, đây là một thành tựu rất lớn của Việt Nam được các tổ chức quốc tế đánh giá cao. Có được kết quả như vậy, Bộ Thông tin và Truyền thông cho rằng Đảng, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ cùng các Bộ, ngành, địa phương đã vào cuộc khẩn trương và quyết liệt, chỉ đạo kịp thời và toàn diện thực thi các biện pháp kiểm soát dịch bệnh Covid-19, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng. Việc Bộ Thông tin và Truyền thông đã tập trung và quyết liệt triển khai các chính sách, giải pháp và hoạt động nêu trên góp phần tạo thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Thông tin và Truyền thông khắc phục khó khăn để sản xuất kinh doanh ứng phó với dịch Covid-19.

4. Kiến nghị, đề xuất

Để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp nói chung, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực TTTT nhằm thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tái khởi động nền kinh tế ứng phó với dịch Covid-19, Bộ Thông tin và Truyền thông đề xuất các giải pháp cụ thể như sau:

4.1 *Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tăng cường ứng dụng CNTT, đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công mức độ 3,4*

- Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương tiếp tục rà soát cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, tăng cường xử lý điều hành công việc trực tuyến, đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công mức độ 3,4 tạo điều kiện tối đa cho người dân, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các bộ, ngành, địa phương thành lập các nhóm phản ứng nhanh tư vấn, hỗ trợ chính sách cho doanh nghiệp; hàng tháng tổ chức đối thoại trực tiếp với doanh nghiệp nhằm kịp thời tháo gỡ vướng mắc, khó khăn cho doanh nghiệp.

- Thủ tướng Chính phủ sớm phê duyệt, ban hành Đề án thí điểm thực hiện và cung ứng dịch vụ công qua mạng bưu chính công cộng, dịch vụ bưu chính công ích tại địa phương sau khi Bộ TTTT trình lại trong tháng 4/2020.

4.2 *Hỗ trợ nguồn lực cho doanh nghiệp, tập trung triển khai các gói tài chính hỗ trợ doanh nghiệp và đồng thời có chính sách ổn định giá đầu vào*

- Thủ tướng Chính phủ giao các bộ, ngành chức năng nghiên cứu và tham mưu và ban hành cơ chế, chính sách để ổn định giá các yếu tố đầu vào của sản xuất kinh doanh (ví dụ: điện); hỗ trợ doanh nghiệp giảm hoặc hoãn việc thanh toán các chi phí như lãi vay, thuế thu nhập doanh nghiệp, bảo hiểm, tiền thuê đất, giá dịch vụ cầu đường, cảng phí,... trong cả giai đoạn dịch (để hỗ trợ doanh nghiệp duy trì/cầm cự hoạt động) và sau dịch (để hỗ trợ doanh nghiệp nhanh chóng phục hồi).

- Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan: Khẩn trương triển khai gói hỗ trợ doanh nghiệp, rút ngắn thời gian xét duyệt hồ sơ vay vốn, cơ cấu lại thời gian trả nợ, giảm lãi vay.... đối với các nhóm doanh nghiệp bị ảnh hưởng từ dịch bệnh; kết nối doanh nghiệp với ngân hàng.

- Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Tài chính báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, cho phép miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp và tiền thuê đất...cho các doanh nghiệp nói chung, doanh nghiệp ngành Thông tin và Truyền thông nói riêng.

- Thủ tướng Chính phủ giao Tập đoàn Điện lực Việt Nam có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp cho phép thanh toán tiền điện chậm và không ngừng dịch vụ cung cấp điện cho doanh nghiệp trong trường hợp này.

4.3 Đẩy mạnh đầu tư công kết hợp huy động đầu tư tư nhân, tạo thị trường cho doanh nghiệp

- Các Bộ, ngành và địa phương cần tập trung đẩy nhanh tiến độ giải ngân vốn đầu tư công và xác định đây là giải pháp quan trọng bảo đảm giữ tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và của địa phương góp phần tăng trưởng kinh tế xã hội. Đây là nguồn lực lớn để kích hoạt đầu tư tư nhân và các nhà đầu tư có thể phối hợp để triển khai các khoản đầu tư công này.

- Đẩy mạnh khai thác và phát triển thị trường nội địa, nâng cao sức tiêu dùng trong nước thông qua việc tăng chi tiêu của Chính phủ trong việc ứng dụng các giải pháp công nghệ số Make in Viet Nam nhằm thực hiện mục tiêu kép: vừa để tạo thị trường cho doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam phát triển, đồng thời cũng có giải pháp phòng chống dịch bệnh Covid, góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong các lĩnh vực kinh tế xã hội biến thách thức thành cơ hội, tái cấu trúc doanh nghiệp, tạo động lực cho phát triển và tái khởi động nền kinh tế.

- Nghiên cứu giao hoặc đặt hàng các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam phát triển các giải pháp, nền tảng công nghệ số Make in Viet Nam phục vụ phòng chống dịch và phục vụ cho các ngành, lĩnh vực thiết yếu: y tế, giáo dục, giao thông, xây dựng, chính phủ điện tử, chuyển đổi số,...

4.4 Thông tin, tuyên truyền tạo niềm tin cho doanh nghiệp phát triển

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tới người dân, doanh nghiệp về cơ chế, chính sách, pháp luật của nhà nước nhằm hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp ứng phó với dịch bệnh Covid-19; Kịp thời và lan tỏa thông tin về những mô hình sản xuất kinh doanh tốt, giải pháp công nghệ số tốt khắc phục khó khăn, đi vào ổn định và phát triển kinh tế xã hội.

- Chú trọng nâng cao hiệu quả việc tiếp nhận, xử lý và giải quyết những phản ánh, kiến nghị của doanh nghiệp, người dân; Các bộ, ngành, địa phương cần tăng cường đôn đốc, kiểm tra tình hình, kết quả xử lý phản ánh, kiến nghị của người dân và doanh nghiệp; đối thoại tháo gỡ khó khăn, vướng mắc. Kịp thời cập nhật, đăng tải thông tin về tình hình, kết quả tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị

của người dân về cơ chế, chính sách, thủ tục hành chính có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh và đời sống của nhân dân.

- Thông tin tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các địa phương, doanh nghiệp công nghệ số của Việt Nam **chớp cơ hội đón nhận làn sóng** chuyển dịch chuỗi cung ứng **chắc chắn** xảy ra của các tập đoàn, doanh nghiệp công nghệ lớn trên thế giới có kế hoạch mở rộng hoạt động tại Việt Nam.

4.5 Phát triển mạnh mẽ doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo về công nghệ số

Nghiên cứu xây dựng các giải pháp khuyến khích doanh nghiệp áp dụng các mô hình kinh doanh mới, công nghệ mới để phát triển các giải pháp công nghệ số phục vụ các lĩnh vực đời sống, kinh tế xã hội; Thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo và đẩy mạnh thực hiện hiệu quả các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng suất lao động trong doanh nghiệp, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng cao năng lực quản lý, quản trị doanh nghiệp; Khuyến khích doanh nghiệp khu vực tư nhân ứng dụng khoa học công nghệ, khai thác cơ hội của cách mạng công nghiệp 4.0.

4.6 Huy động trí tuệ và nguồn lực con người Việt Nam làm chủ công nghệ số phục vụ phát triển kinh tế xã hội. Nguồn lực lớn nhất của Việt Nam là con người. Công cuộc tái khởi động nền kinh tế vì cuộc sống của đại đa số dân chúng và chủ yếu dựa vào nguồn nhân lực ngày càng có kỹ năng cao qua giáo dục và đào tạo, qua khả năng làm chủ công nghệ số. Đề nghị các chuyên gia của doanh nghiệp là người Việt Nam trong nước và trên thế giới cần góp sức lực, trí tuệ cho sự phát triển kinh tế của Việt Nam nhanh và bền vững. Để làm được việc này, các cấp, các ngành cần có cơ chế để kêu gọi, quy tụ các nhân tài người Việt Nam trên khắp thế giới về Việt Nam tham gia đề xuất, hiến kế cho Chính phủ phát triển kinh tế xã hội.